

do odkrycia
sportowe
zaskakujące
kulturalne

turystyczne
aktywne
rodzinne
innowacyjne

przedsiębiorcze
pogodne
przyjazne
gościnne
ekologiczne

SUWAŁKI



SUWAŁKI



SUWAŁKI

Znak podstawowy + uzupełniający

Logo „Suwałki”
z sygnetem

Logo uzupełniające

Logo miasta „Suwałki” jest podstawowym elementem komunikacji wizualnej marki. Znak w przedstawionej obok wersji składa się z sygnetu i logotypu w orientacji poziomej.

W wersji uzupełniającej znak jest samym logotypem. Używanie znaku musi być zgodne z zasadami opisanymi w księdze. Znak służy do celów promocyjnych i informacyjnych miasta Suwałki. Nie zastępuje herbu miasta, ale może być stosowany w jego towarzystwie.



POGODNE
SUWAŁKI

POGODNE SUWAŁKI



POGODNE
SUWAŁKI

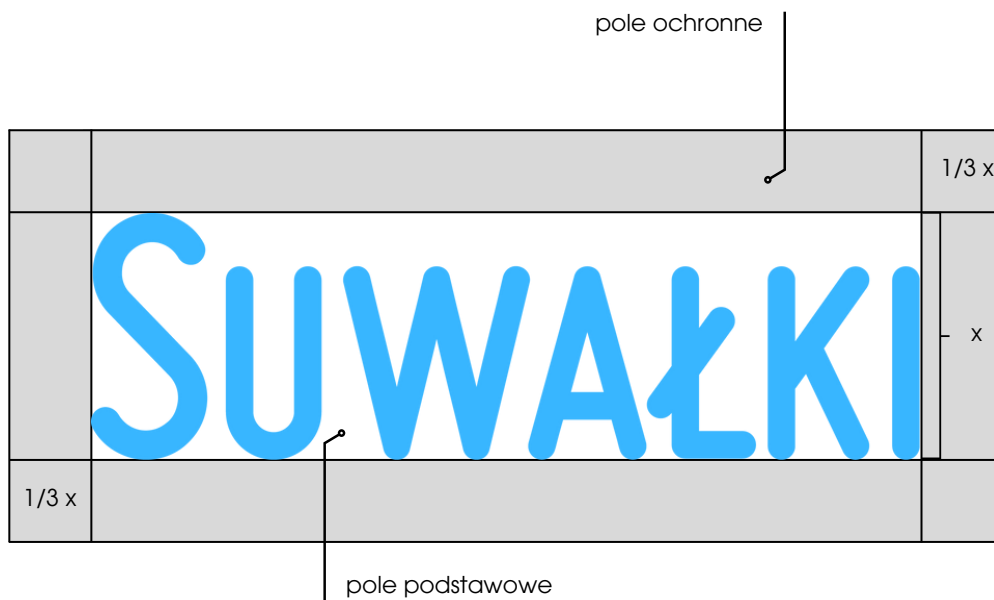
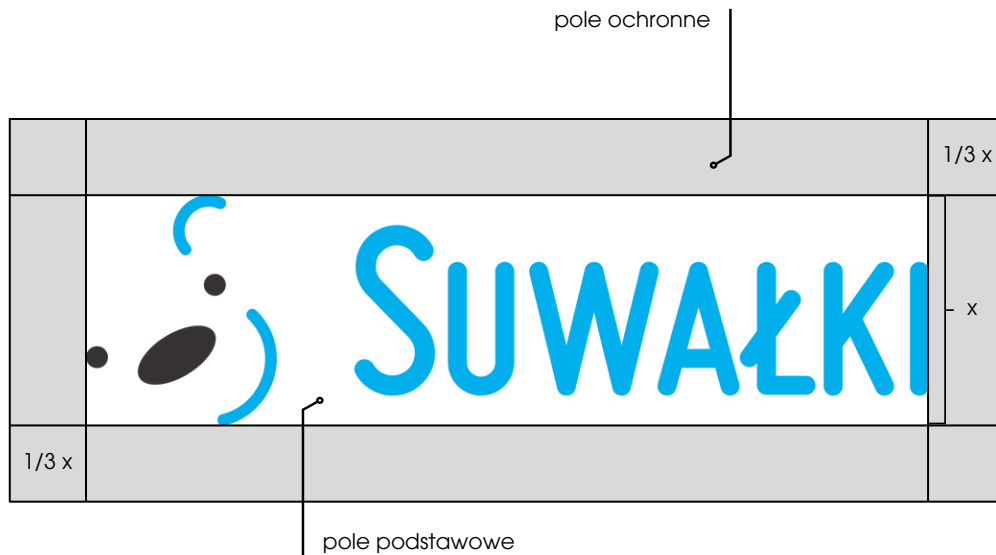
POGODNE SUWAŁKI

Znak z dopiskiem + sygnet

„Pogodne Suwałki”
z sygnetem i bez

Logo z dopiskiem „Pogodne Suwałki” jest odpowiedzią na Strategię Promocji miasta Suwałki, która dowodzi, że są one pogodne, otwarte wbrew powszechnej, powierzchownej opinii miejsca kojarzonego z biegunem zimna lub punktem na mapie Polski w prognozie pogody.

Znak służy do celów promocyjnych i informacyjnych miasta Suwałki. Nie zastępuje herbu miasta, ale może być stosowany w jego towarzystwie.



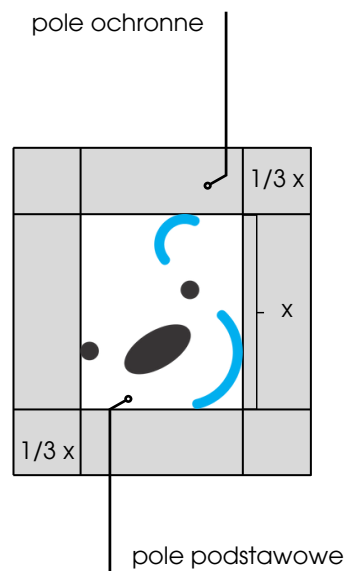
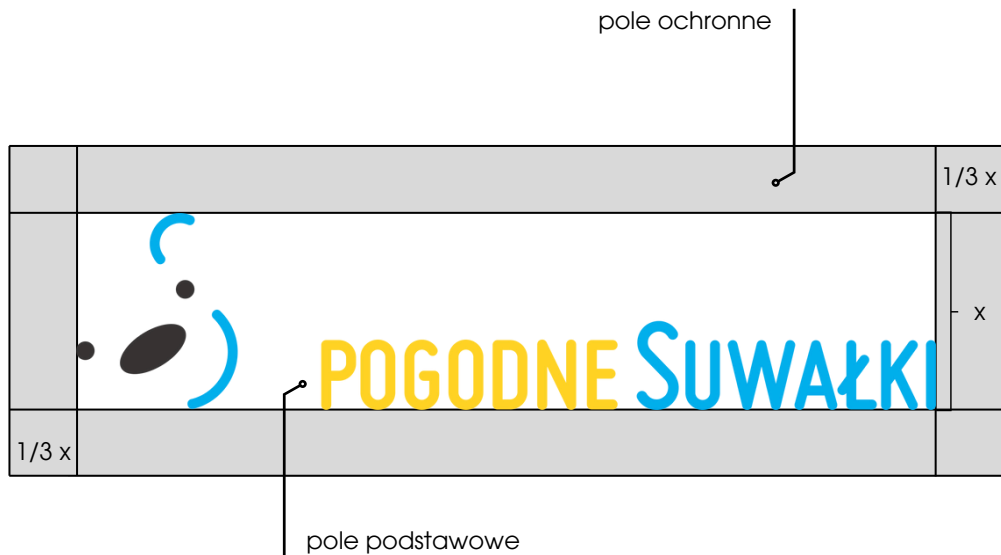
Znak podstawowy + uzupełniający

konstrukcja
pole ochronne

Obok zaprezentowano konstrukcję znaków oraz ich pole ochronne.

Aby zachować czytelność oraz oddać należną przestrzeń dla logo, w wyznaczonym obszarze nie należy umieszczać żadnych elementów.

Pole ochronne wokół znaku tworzy obszar wielkości 1/3 wysokości pola podstawowego znaku.



Znak z dopiskiem + sygnet

konstrukcja
pole ochronne

Obok zaprezentowano konstrukcję znaków z dopiskiem „pogodne” oraz sygnetu i ich pole ochronne.

Aby zachować czytelność oraz oddać należną przestrzeń dla logo, w wyznaczonym obszarze nie należy umieszczać żadnych elementów.

Pole ochronne wokół znaku tworzy obszar wielkości 1/3 wysokości pola podstawowego znaku.

 SUWAŁKI

POGODNE SUWAŁKI

 POGODNE SUWAŁKI

Orientacja logo na layoutach

podstawowe
zasady

POGODNE
SUWAŁKI

 SUWAŁKI

SUWAŁKI

Obok zaprezentowano sposoby umieszczania logo w różnych wersjach na layoutach.

Podczas projektowania różnych materiałów dla miasta Suwałki należy kierować się czytelnością i jasnością komunikatów.

POGODNE SUWAŁKI

SUWAŁKI



SUWAŁKI

POGODNE SUWAŁKI

SUWAŁKI

POGODNE
SUWAŁKI

POGODNE SUWAŁKI



SUWAŁKI

POGODNE SUWAŁKI

SUWAŁKI

POGODNE
SUWAŁKI

POGODNE SUWAŁKI

Monochromatyczne wersje znaku

W sytuacjach, kiedy metoda druku
nie uwzględnia użycia kolorów,
zaleca się wykorzystywanie logo
w wersji monochromatycznej.

R 7
G 7
B 166

C 96
M 96
Y 0
K 35

RGB #0706a7

Pantone Blue 72 C

R 84
G 84
B 84

C 0
M 0
Y 0
K 67

RGB #545454

Pantone 7475 C

R 0
G 0
B 0

C 91
M 79
Y 62
K 97

RGB #000000

Pantone Black

R 76
G 182
B 255

C 78
M 29
Y 0
K 0

RGB #38b6ff

Pantone 298 C

R 255
G 255
B 255

C 0
M 0
Y 0
K 0

#ffffff

Pantone White

R 255
G 231
B 30

C 0
M 9
Y 88
K 0

RGB #ffe71e

Pantone Yellow C

POGODNE SUWAŁKI



POGODNE
SUWAŁKI



SUWAŁKI



SUWAŁKI

SUWAŁKI



Znak na fotografiach

Obok przedstawiono przykłady umieszczania logo miasta Suwałki na fotografiach. Na jasnych tłach zalecane jest stosowanie znaku w kolorze podstawowym, a na ciemnych wersję podstawową w negatywie (białą), albo z aplą pola ochronnego.

SUWAŁKI

kulturalne

sportowe

zaskakujące

naturalne

pogodne

aktywne

rodzinne

nowoczesne

przyjazne

przedsiębiorcze

dynamiczne

gościnne

ekologiczne

Do wszystkich osób, firm i podmiotów zaangażowanych w projektowanie materiałów graficznych dla miasta Suwałki - w celu zachowania spójności komunikacji wizualnej prosimy o stosowanie zasad opisanych w niniejszej Księdze Znak.

W razie pytań lub wątpliwości mogą Państwo kontaktować się z Wydziałem Obsługi Prezydenta, Komunikacji Społecznej i Promocji.